

Дослідницький компонент

Research Component



Методологія · Фокус-групи · Ключові висновки

Methodology · Focus Groups · Key Findings

Цілі дослідження

Research Objectives

1

**Оцінити задоволеність студентів
політиками інклюзії університету**

*Assess satisfaction with host university
inclusion policies*

2

**Дослідити психологічне та
соціальне благополуччя та його
предиктори**

*Study psychological and social well-being
and its predictors*

3

**Дослідити ставлення до
населення
країни перебування та до ЄС**

*Assess attitudes toward host population
and toward EU countries*

4

**Виявити чинники, що сприяють
позитивній інтеграції студентів**

*Identify factors leading to positive
academic & social integration*

ВИБІРКА / SAMPLE

N = 172 (→ 310+) українських студентів

N = 172 (→ 310+) Ukrainian students

Середній вік / Average age: 21.86 (SD = 4.78)

Жінки/Women: 69% · Чоловіки/Men: 27%

Хорватія · Італія · Румунія · Туреччина

Croatia · Italy · Romania · Turkey

ІНСТРУМЕНТИ / INSTRUMENTS

- Шкала процвітання / Flourishing Scale (Diener et al., 2010)
- Соціальна самоефективність / Social Self-efficacy (Fan & Mak, 1998)
- Самоекспансія / Self-expansion (Paolini et al., 2011)
- Міжгрупові контакти / Intergroup contact
- IOS + 4-item шкала ідентифікації з ЄС / EU identification scale

ФОКУС-ГРУПИ У ПАРТНЕРСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТАХ / FOCUS GROUPS AT PARTNER UNIVERSITIES

Якісний компонент: фокус-групові інтерв'ю проводились у 5 університетах-партнерах (Університет Падуй, Університет Черрахпаши, Університет Сучави, МЄУ, Університет Загреба).

Qualitative component: focus group interviews at 5 partner universities.

Теми / Topics: досвід інклюзії · психологічний стан · стосунки з місцевими студентами · ідентичність · академічна адаптація

Inclusion experiences · psychological state · relationships with locals · identity · academic adaptation

Ключові висновки — Інклюзія та благополуччя

Key Findings — Inclusion & Well-being

Результати за 4 країнами (N=172) | Results across 4 countries (N=172)



Задоволеність інклюзійними

політиками / Satisfaction

Студенти демонструють ВИСОКУ задоволеність у всіх 4 країнах (середнє значення вище середини шкали). Відмінностей між країнами немає ($F=1.02$, $p=.386$).

Students show HIGH satisfaction with inclusion policies across all 4 countries (above scale midpoint). No significant differences between countries.



Психологічне та соціальне

благополуччя / Well-being

Процвітання (flourishing) — вище середнього в усіх країнах. Самоекспансія — нижча в Туреччині. Соціальна самоефективність — нижча в Італії.

Flourishing above midpoint in all countries. Self-expansion lower in Turkey. Social self-efficacy slightly lower in Italy.



Міжгрупові контакти

Intergroup Contact

Позитивних контактів більше, ніж негативних з УСІМА групами (місцеві студенти, населення, інші країни ЄС). Позитивний контакт → вище благополуччя.

Positive contacts outweigh negative for ALL groups. Positive contact → higher well-being.



Академічна успішність

Academic Performance

Успішність вища від середньої в Італії, Румунії та Туреччині. Цілком задовільна в Хорватії. Задоволеність інклюзійними політиками передбачає вищу успішність.

Performance above midpoint in Italy, Romania & Turkey. Satisfaction with inclusion policies predicts higher academic performance.

Висновки — Контакт, ставлення та ідентичність

Conclusions — Contact, Attitudes & EU Identity

Підтверджена модель | Confirmed Model

ПІДТВЕРДЖЕНА МОДЕЛЬ / CONFIRMED MODEL

Задоволеність інклюзивними політиками → Психологічне & соціальне благополуччя (прямий вплив)
Satisfaction with inclusion policies → Psychological & social well-being (direct effect)

Позитивний контакт → Сприятливе ставлення до країни перебування → Перенесення на інші країни ЄС → Ідентифікація з ЄС (ефект вторинного перенесення)
Positive contact → Favorable host country attitudes → Transfer to other EU countries → EU identification (secondary transfer)

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ / MAIN CONCLUSIONS

- Задоволеність інклюзією передбачає всі три форми благополуччя.
Satisfaction with inclusion policies predicts all three forms of well-being.
- Позитивний контакт передбачає сильнішу ідентифікацію з ЄС — прямо і опосередковано.
Positive contact predicts stronger EU identification — directly and indirectly.
- Ефект вторинного перенесення підтверджено: ставлення до країни перебування переноситься на інші країни ЄС.
Secondary transfer effect confirmed: attitudes toward host country generalize to other EU countries.

Загальний ключовий меседж: інклюзивна університетська політика та позитивний міжгруповий контакт є ключовими для благополуччя, інтеграції та формування європейської ідентичності.
Overall: inclusive policies & positive intergroup contact are essential for well-being, integration, and EU identity.